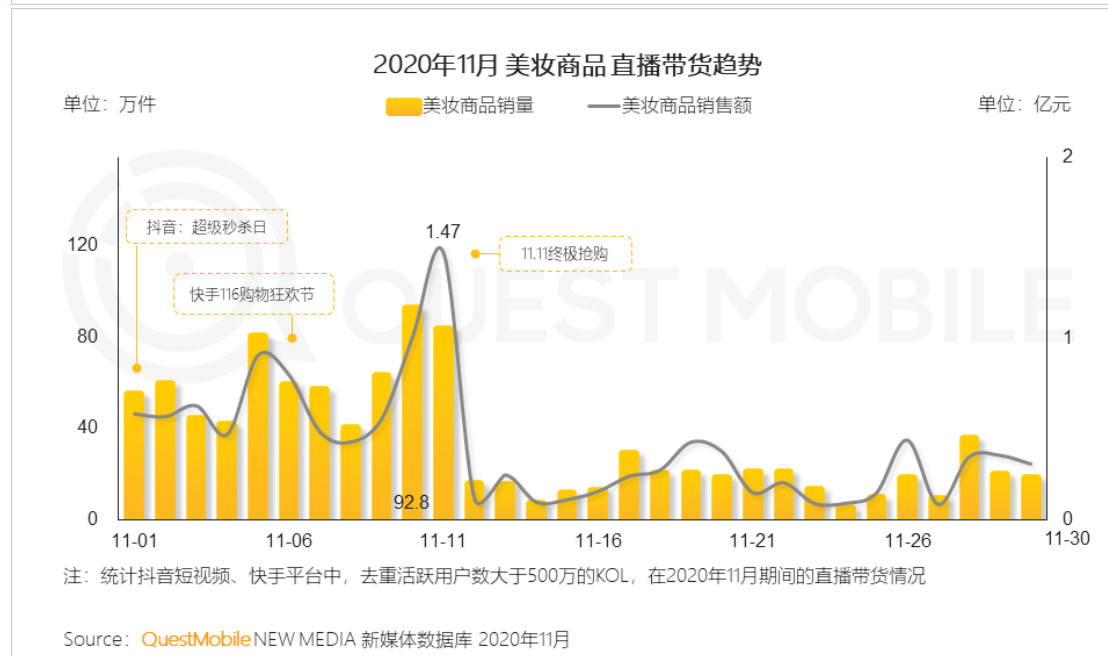
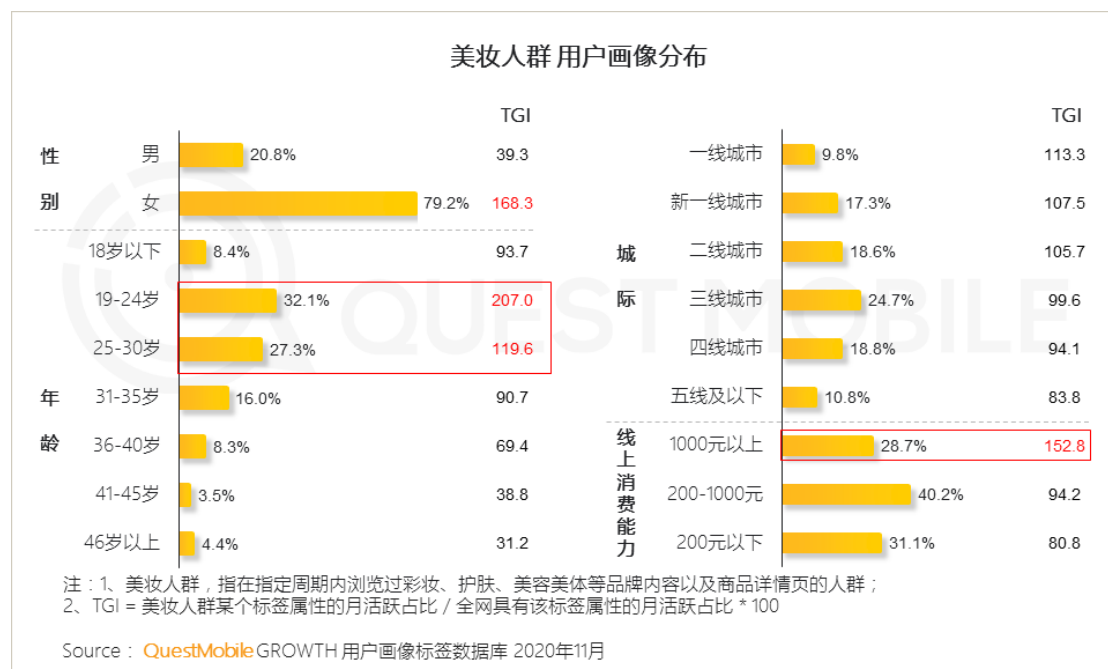


【互联网】

2020 美妆行业洞察报告

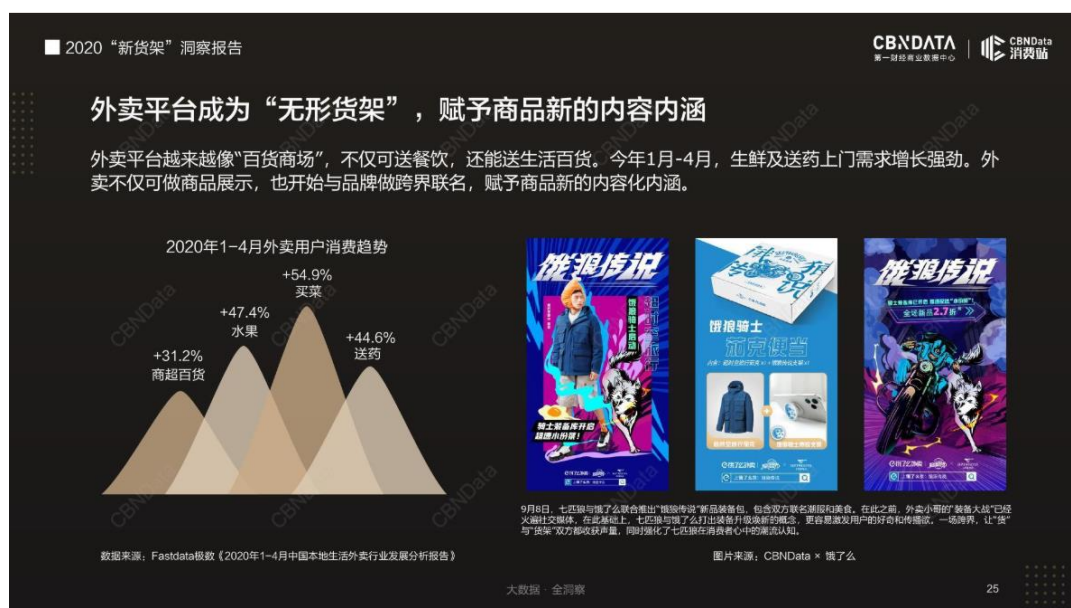
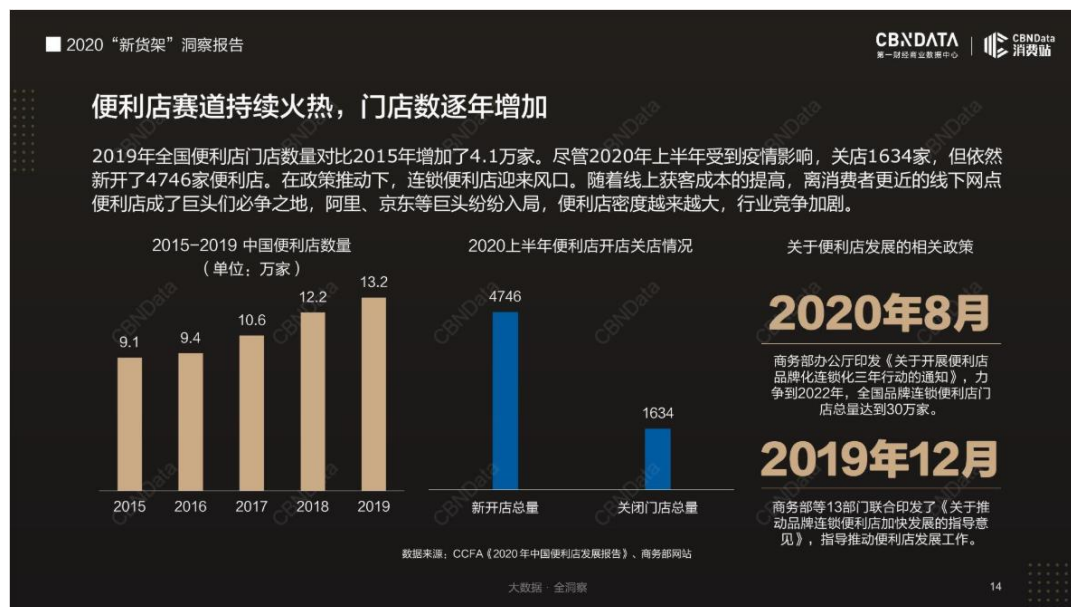
QuestMobile 数据显示, 11 月“双十一”、“黑五”购物节期间, 美妆品牌通过 KOL 内容营销及直播电商提升品牌的声量与销量。美妆消费的繁荣主要由线上消费能力偏高, 30 岁以下年轻的女性带动。



资料来源: QuestMobile

## 2020 “新货架” 洞察报告

2020 年疫情背景下，越来越多的品牌通过新消费快速崛起，而“新货架”正是背后的隐形推手。直播、便利店都是“新货架”的形式，2020 年最值得关注的新货架还有市区店、外卖平台、品牌私域等新的形式。



资料来源：《2020 “新货架” 洞察报告》

### 【大消费】

永璞闪萃上新两款 0 糖 0 脂的茶原液

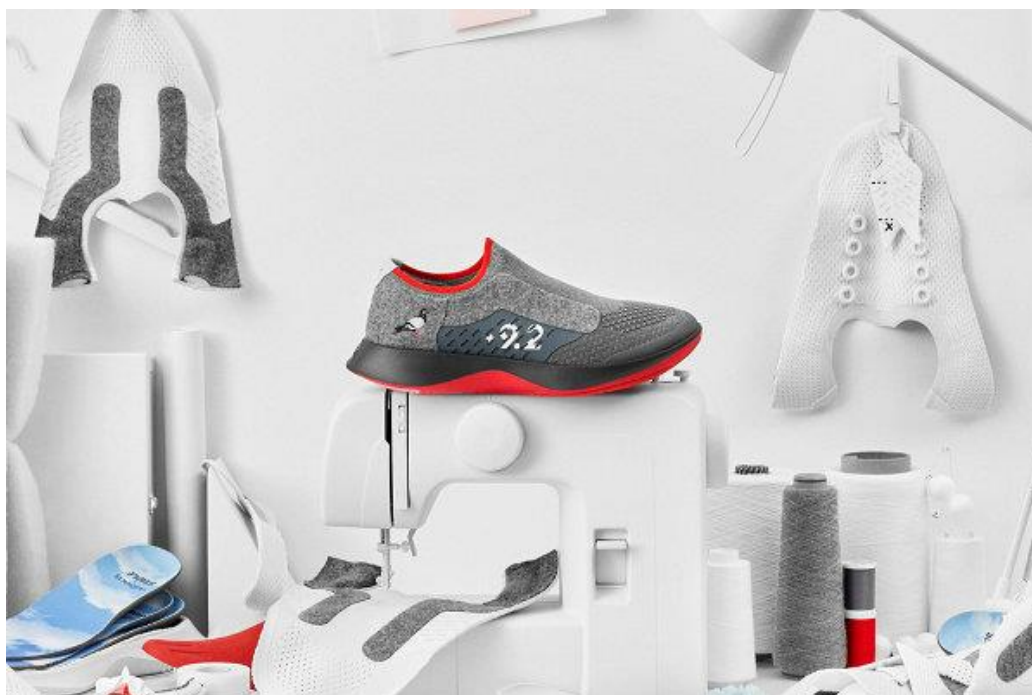
12月17日，永璞闪萃上新宇治抹茶和白桃乌龙茶两款0糖0脂的茶原液，可常温存储、随身携带。目前，这两款新闪萃已在永璞天猫旗舰店开售，定价59元/盒。



资料来源：网络公开资料

### Allbirds 发售与街潮品牌设计师的限量联名款鞋

可持续创新时尚品牌 Allbirds 正式发售与街潮品牌 Staple Pigeon 的设计师 Jeff Staple 的限量联名款系列鞋。本次联名设计特点在于，Allbirds 将生产这款鞋造成的碳排放数字印在鞋面上，来展示 Allbirds 在碳足迹计算方面的透明度。



资料来源：网络公开资料

## 【投融资】

### 美国线上球鞋转卖 StockX 平台获 2.75 亿美元融资

StockX 创立于 2016 年,是一个潮流球鞋二手转卖平台,近年拓展到了潮流服饰、电子产品,包括游戏主机等品类。截止到 2020 年 Q3 末,StockX 已经产生了超过 1300 万次交易,其中 50%是在过去 12 个月内产生的。目前已经在全球 200 多个国家和地区运营。



资料来源: 公司官网

### 日本定制服装品牌 FABRICTOKYO 完成第一期 13.5 亿日元融资

日本 DTC 定制服装品牌 FABRICTOKYO 近日宣布在新一轮融资中,完成了第一期 13.5 亿日元融资。FABRIC TOKYO 目前不仅拥有电商网站,还在日本的名古屋、福冈等城市运营有 14 家门店。



资料来源：公司官网

### 卡尤迪生物获 6 亿元人民币 D 轮融资

卡尤迪生物获 6 亿元人民币 D 轮融资，本轮投资由高瓴创投领投，金闾资本、惠远资本、峰瑞资本跟投。卡尤迪生物是一家新型基因分子诊断平台，服务于各级医疗机构。卡尤迪拥有快速核酸现场检测平台，并已申请近三十项国际 PCT 专利。